



Exemple

Formulaire de candidature

Date limite pour remettre une candidature : 27 avril 2012

SECTION 1A - RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR LE CANDIDAT

VEUILLEZ REMPLIR CETTE SECTION SI LE CANDIDAT EST UNE PERSONNE

Madame

Monsieur

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Téléphone (maison) _____ Téléphone (bureau) _____

Courriel _____

SECTION 1B - RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR LE CANDIDAT

VEUILLEZ REMPLIR CETTE SECTION SI LE CANDIDAT EST UN GROUPE DE PERSONNES OU UNE ASSOCIATION

Nom du groupe ou de l'association Viens t'en chez nous

Principale personne ressource :

Madame

Monsieur

Nom Kantuveux

Prénom Tupeux

Autre personne ressource :

Madame

Monsieur

Nom _____

Prénom _____

Adresse du groupe ou de l'association 33, rue Desbonvivants, Nagire (SK) S0H 2T6

Téléphone 306-244-4916 Télécopieur 306-764-2121

Courriel vienstencheznous@ccs-sk.ca

Veillez noter que l'emploi du masculin dans ce document est dans le but d'alléger le texte.

SECTION 2 – RÉALISATION BÉNÉVOLE

EXPLIQUEZ EN DÉTAIL LE PROJET POUR LEQUEL LE CANDIDAT DEVRAIT SE MÉRITER LE PRIX BRAVO BÉNÉVOLES.

Nom du projet : Coopérative de promotion touristique

Description du projet

Réponse sommaire - MAXIMUM DE 100 MOTS

Malgré toutes les possibilités touristiques dans notre région et tous les efforts déployés pour promouvoir celle-ci, les résultats n'étaient pas au rendez-vous. Plusieurs problèmes étaient en cause : d'abord le manque de vision et de leadership mais aussi les mésententes entre les leaders eux-mêmes, ont nui au projet.

Suite à de longues discussions, deux groupes ont été formés afin de proposer des solutions aux problèmes, de définir un processus et d'évaluer les coûts de l'opération. C'est à ce moment que nous avons décidé de créer la coopérative du tourisme.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de dire que la coopérative engage deux personnes à temps plein en plus de donner une vingtaine d'emploi à temps plein et à temps partiel dans le secteur touristique.

Donnez les raisons qui ont encouragé la mise sur pied du projet.

Réponse détaillée - MAXIMUM DE 250 MOTS

Dans notre village, nous disposons d'un hôtel de 30 chambres, d'un musée, d'un parc national, d'un terrain de golf de 9 trous, d'un bar et d'une piscine municipale. Malgré les efforts déployés pour promouvoir notre région comme lieu touristique, les résultats n'ont pas été au rendez-vous.

Il faut dire que nous sommes situés en milieu rural, et plus particulièrement à trois heures de voiture de Nagire et de l'autoroute transcanadienne. Notre région compte également des fermes agricoles et des fermes d'élevage d'animaux exotiques.

Nous avons toujours cru que notre région pourrait attirer plus de touristes si des efforts étaient menés dans ce sens. Mais jusque là, les actions de promotion touristique ont toujours manqué de vision et particulièrement de leadership. Il faut ajouter à cela les différends entre les leaders de la communauté, qui n'ont fait qu'empirer la situation.

Les conséquences de cette situation ont eu pour effets de plonger les services et les attraits touristiques de notre région dans un état de crise profond. Bref, la dégradation de la qualité des services et attraits touristiques a eu pour conséquence directe la fermeture de deux des trois boutiques de souvenirs, ainsi que la perte de cinq emplois dans le secteur.

Quels étaient les buts recherchés?

Réponse sommaire - MAXIMUM DE 150 MOTS

Nous avons donc eu l'idée de développer un projet afin de donner une visibilité touristique à notre village et notre région.

- Nous voulions alors faire de notre village une destination touristique en Saskatchewan
- Contribuer au maintien et à la création de nouveaux emplois dans le secteur du tourisme.
- Appuyer les intervenants touristiques, améliorer leurs produits et leur offrir de nouveaux produits beaucoup plus attrayants
- Faciliter la concertation entre les intervenants touristiques de la région.

Aider les entrepreneurs impliqués dans l'industrie à offrir un meilleur service aux touristes qui visitent notre région.

De quelle façon les buts ont-ils été atteints?

Réponse détaillée - MAXIMUM DE 250 MOTS

Dans un premier temps, nous avons identifié toutes les entreprises et les personnes impliquées dans l'industrie touristique au sein de notre communauté. Par la suite, nous avons eu des rencontres pour identifier les différents obstacles auxquels ces acteurs avaient à faire face à cause du manque de touristes dans notre région.

Suite à ces discussions, nous avons formé deux groupes de travail qui avaient pour objectif de proposer chacune des solutions aux problèmes identifiés, un des processus pour l'implantation et finalement, une évaluation du coût pour chacune d'entre elles.

Nous avons décidé, pour que notre région devienne une destination touristique, qu'il nous fallait une structure n'ayant pour mandat que la promotion du tourisme. Ainsi, il fut décidé de mettre sur pied une coopérative de promotion économique. Nous avons aussi décidé que cette structure devait impliquer uniquement les intervenants touristiques.

Pour ce qui est du financement, nous avons décidé qu'il viendrait d'abord et avant tout des acteurs touristiques de la région. Avec les sommes recueillies, nous avons engagé un jeune originaire de la région. Une de ses premières tâches a été de mettre sur pied un plan d'action touristique ayant pour objectif d'attirer plus de touristes dans notre région.

Quels ont été les résultats?

Réponse sommaire - MAXIMUM DE 150 MOTS

Toutes ces actions posées ont permis :

- La mise sur pied d'une coopérative de promotion touristique pour notre région;
- L'embauche de deux personnes à temps plein durant l'année par la coopérative;
- La création de 20 emplois (10 à temps plein et 10 à temps partiel) dans le secteur touristique;
- D'accueillir cinq tournois de golf depuis la mise sur pied de notre coopérative;
- D'installer des verts à notre terrain de golf, ce qui le rend encore plus attrayant;
- L'augmentation de 10 % du nombre de chasseurs qui séjournent dans notre région;
- L'organisation à chaque hiver, et ce depuis deux ans, d'une compétition de pêche sportive qui attire entre 100 et 150 participants. Ces derniers viennent de différentes villes de la province;
- L'installation d'un terrain de camping de 50 places;
- La mise en ligne d'un site Internet qui fait la promotion de notre région;
- La publication d'un guide touristique annuel sur notre région. Nous en sommes à notre troisième édition.

SECTION 3 – COMPÉTENCES

DÉMONTREZ COMMENT LE CANDIDAT SE DISTINGUE PAR SES COMPÉTENCES DE LEADER, DE BÂTISSEUR ET/OU DE VISIONNAIRE. MAXIMUM DE 75 MOTS PAR COMPÉTENCE

La coopérative de promotion est un leader dans le développement économique

Grâce au travail et la vision de cette structure, nous avons pu faire de notre région une destination touristique en Saskatchewan. Le travail accompli en trois ans a complètement changé le dynamisme économique de notre région.

Une organisation à l'écoute de ses membres

Les actions menées par la coopérative sont celles décidées par les membres. Elle est toujours à la recherche permanente du bien être de ses membres en leur offrant des occasions de s'améliorer, et cela, à travers des sessions de formation, des déjeuners d'affaires et autres.

Une organisation philanthrope

Grâce à son activité de Golfthon, elle permet de recueillir des fonds qui servent à acheter des livres pour notre école. Elle donne également à chaque année deux bourses de 1000 \$ chacune à des jeunes de la région qui désirent faire des études postsecondaires.

SECTION 4 – RAISON(S)

DÉMONTREZ POURQUOI, SELON VOUS, LE CANDIDAT MÉRITE DE RECEVOIR LE PRIX BRAVO BÉNÉVOLES. MAXIMUM 250 MOTS

Nous avons toujours su que notre région avait tous les atouts nécessaires pour faire d'elle une destination touristique en Saskatchewan. Malheureusement, les différences entre les leaders de notre communauté n'ont jamais permis d'avoir une réflexion cohérente dans la réalisation de cet objectif.

Il aura fallu le leadership et la vision de la coopérative de promotion touristique pour redonner à notre région la place qui était la sienne au niveau touristique en Saskatchewan. En effet, cette organisme a réussi en si peu de temps à changer le visage économique de notre localité.

Grâce à ses actions, nous avons réussi à redonner de la vigueur à l'économie locale, particulièrement au niveau touristique. Nous sommes passés du stade de la survie dans cette industrie à celui de la croissance. Nous sommes passés d'un hôtel de 30 chambres, qui était très peu fréquenté, à un hôtel de 40 chambres, et ce, avec un taux d'occupation moyen de 95 % à l'année longue. Notre terrain de golf fait désormais parti des dix meilleurs de la province.

Grâce à la coopérative, nous avons la possibilité d'offrir du travail à nos jeunes qui poursuivent leurs études à l'extérieur de la région ou de la province durant la saison estivale. Cette stratégie permet de garder un lien étroit avec nos jeunes, qui se trouvent un peu partout au pays.

La coopérative de promotion touristique mérite de recevoir le Prix BRAVO, parce que son leadership et sa vision ont fait une différence dans le dynamisme économique de notre région. Aujourd'hui, notre expérience commence à être une référence en développement économique. Décerner le Prix BRAVO à notre coopérative ne serait que lui donner la reconnaissance que lui revient.

SECTION 5 –COORDONNÉES DE LA PERSONNE QUI SOUMET LA CANDIDATURE

Madame

Monsieur

Nom Frhan

Prénom Sassequoi

Adresse 2, Rue Reconnaissants, Nagire (SK) S4S 7J5

Téléphone (maison) 306-222-3132

Téléphone (bureau) 306-757-4545

Courriel frhansassequoi@ccs-sk.ca



*Le prix BRAVO bénévoles est une initiative du
Conseil de la Coopération de la Saskatchewan*